



MAPA GENERAL DE LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SUS RESPECTIVOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ESPECÍFICOS

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
1. EJE COMUNICACIÓN	1.1 Posicionar a la comunidad de la Universidad Columbia como referente en la gestión y aplicación del conocimiento, con los grupos de interés y sociedad	1.1.1 Definir las políticas y los canales de comunicación institucional
		1.1.2 Fortalecer y descentralizar las capacidades del departamento de comunicación
		1.1.3 Fortalecer los vínculos de inter-sedes para una correcta gestión de la comunicación
		1.1.4 COMUNICACIÓN INTERNA: Fortalecer la comunicación interna desarrollando políticas efectivas y dinámicas y procedimientos que contemplen los diferentes departamentos y orientada a las actividades cotidianas de la Universidad
		1.1.5 COMUNICACIÓN EXTERNA O INSTITUCIONAL: Elaborar políticas de comunicación institucional que contemplen los lineamientos de comunicación (extensión, docencia, investigación u otros) orientada a los segmentos de interés específicos de la Universidad, desarrollando diferentes formatos de comunicación
		1.1.6 Identificar y posicionar a la universidad como referente en gestión y aplicación del conocimiento y definiendo los canales de comunicación institucionales y las estratégicas para cada una de ellos.
		1.1.7 COMUNICACIÓN PUBLICITARIA: Elaborar estrategias de comunicación publicitaria que contemplen los lineamientos de comunicación por disciplina adoptando un tono y una narrativa comunicacional que identifique y posicione a la universidad como referente en gestión y aplicación del conocimiento.
		1.1.8 Trabajar en la visibilidad de la marca Columbia
2. EJE GESTIÓN ORGANIZACIONAL	2.1 Fortalecer la gestión organizacional para lograr efectividad en el desarrollo de los procesos institucionales y la adaptación a los cambios.	2.1.1 Impulsar y establecer procesos institucionales dinámicos que respondan a los cambios, y que permitan la implementación de las buenas prácticas y la Optimización y simplificación de procesos estratégicos, estableciendo procedimientos que faciliten la toma rápida de decisiones y la rápida comunicación de las respuestas.
		2.1.2 Construir una estructura ágil, flexible y abierta al aprendizaje continuo.
		2.1.3 Implementar tecnología que facilite los procesos estratégicos de manera remota y autogestionada y los procesos administrativos complejos (asignación de docentes, administración de salas
		2.1.4 Crear los mecanismos de articulación que direccionen las acciones académicas para el cumplimiento de los objetivos estratégicos
3. GESTIÓN ACADÉMICA	3.1 Desarrollar una gestión académica eficiente e innovadora, en las funciones de docencia, investigación y extensión basada en estándares internacionales acordes a las disciplinas y buscando responder a los cambiantes requerimientos del entorno	3.1.1 Fortalecer el departamento de investigación a través de la promoción, el estímulo y la vinculación con la sociedad
		3.1.2 Definir las políticas de aplicación de extensión a corto, mediano y largo plazo
		3.1.3 Fortalecer el desarrollo profesional docente a través de formación continua, intercambio y movilidad
		3.1.4 Promover el desarrollo del cuadro directivo institucional para la gestión eficiente y la innovación continua de carreras y programas
		3.1.5 Definir políticas de actualización continua de los programas de grado y postgrado
		3.1.6 Crear mecanismos de articulación que direccionen las acciones académicas para el logro de los objetivos estratégicos
		3.1.7 Adecuar la oferta académica a las necesidades del mercado basadas en estándares internacionales
		3.1.8 Establecer políticas académicas que orienten los procesos de estandarización
		3.1.9 Optimizar los procesos de gestión académica mediante tecnologías acorde a las necesidades
		3.1.10 Implementar buenas prácticas a nivel de dirección y carrera para cumplimiento de estándares nacionales obligatorios y escoger por el estándar internacional guía para cada disciplina o programa
		3.1.11 Definir políticas de servicio y extensión institucionales, y lineamientos para establecer las especificidades por carrera o disciplina.
		3.1.12 Articular un equipo de trabajo para la captación de fondos y articulación de cooperación (relaciones interinstitucionales)
		3.1.13 Consolidar los mecanismos e instrumentos de comunicación científica (revista) y de formación continua (posgrado) de la universidad y sus carreras.
4. CRECIMIENTO INSTITUCIONAL	4.1 Fortalecer el crecimiento institucional a través de programas y proyectos que contemplen los aspectos necesarios que garanticen un crecimiento continuo y sostenible	4.1.1 Mejorar la experiencia universitaria en sus aspectos académicos y de formación continua de los cuadros docentes personal no académico y cuadros directivos
		4.1.2 Realizar un plan de inversión y crecimiento en las sedes en funcionamiento
		4.1.3 Mejorar los sistemas de información académicos y de gestión
		<u>Diversificación de programas (formación continua y fortalecimiento)</u>
		4.1.4 Aumentar la oferta de programas de grado, posgrado y formación continua en todas las modalidades
		4.1.5 Habilitar un instituto tecnológico
		4.1.6 Potenciar los laboratorios y espacios de prácticas diversificando los servicios de los mismos a través de ofertas de cursos
		<u>Educación a distancia</u>
		4.1.7 Fortalecer la plataforma de educación a distancia y el entorno educativo de la misma
		Apertura de otras filiales
		4.1.8 Generar un plan de crecimiento para nuevas carreras y nuevas filiales en departamentos estratégicos del país.
		<u>San Lorenzo</u>
		4.1.9 Fortalecer la gestión académica y dotar de las condiciones mínimas de infraestructura y recursos humanos, acorde a los requerimientos académicos para los programas habilitados.
		4.1.10 Aumentar la oferta de carreras (existentes en la sede España)
5. VINCULACIÓN	5.1 Generar relaciones de alianzas y sinergias con instituciones nacionales e internacionales para el fortalecimiento de las funciones sustanciales de la universidad: Docencia, investigación y extensión	5.1.1 Establecer políticas que orienten la vinculación con el entorno a nivel institucional.
		5.1.2 Obtener fuentes de financiamiento a través de la vinculación que beneficien a los estudiantes, docentes y a la institución.
		5.1.3 Fortalecer los programas de grado y postgrado y las capacidades de las carreras y departamentos para el desarrollo de proyectos o programas que impliquen la vinculación institucional con universidades extranjeras.
		5.1.4 Generar proyectos y oportunidades de vinculación para la formación y el intercambio académico, que permita la movilidad estudiantil y docente, con actores nacionales e internacionales (<i>academia, empresa, cooperación internacional</i>) para fortalecer y complementar la formación de los estudiantes, potenciando sus competencias laborales y promover y posicionar a nuestros docentes y funcionarios a través de vinculaciones estratégicas, ofreciéndoles espacios y oportunidades de desarrollo profesional.
		5.1.5 Promover la participación de la Universidad en redes y espacios internacionales Impulsando convenios que permitan a la universidad participar en las redes académicas para fortalecer la investigación, la docencia y la extensión universitaria.
		5.1.6 Generar y fortalecer las alianzas con el sector económico, el gobierno y la sociedad civil, para el impulso de las pasantías, la extensión universitaria y la investigación
6. GESTIÓN DEL TALENTO	6.1 Desarrollar un modelo del gestión del talento humano que fortalezca el clima organizacional, la mejora continua y el sentido de pertenencia; generando oportunidades de desarrollo personal, económico y profesional para todos los actores de la comunidad universitaria	6.1.1 Generar políticas salariales basados en los indicadores económicos
		6.1.2 Definir e implementar políticas de incentivos (monetarios y otros beneficios) vinculadas a los objetivos estratégicos institucionales para docentes, funcionarios y directivos.
		6.1.3 Generar políticas de flexibilización de los modelos de trabajo por área.
		6.1.4 Elaborar un plan de capacitación profesional y formación continua para docentes y funcionarios, buscando fortalecer las capacidades de mandos medios y contemplando oportunidades y propuestas de formación y capacitación en la línea de la inclusión.
		6.1.5 Generar una estrategia para fortalecer el clima laboral a través de acciones que vinculen a los miembros de la organización, estableciendo un sistema de reconocimiento, generando estrategias de motivación y fortaleciendo los espacios de bienestar personal.
		6.1.6 Generar oportunidades de promoción y de crecimiento profesional.
		6.1.7 Desarrollar una política de evaluación de desempeño sostenible en el tiempo.
		6.1.8 Institucionalizar espacios y símbolos de reconocimiento al desempeño, al compromiso y a la contribución a la educación universitaria

ELEGÍ BIEN, ELEGÍ COLUMBIA